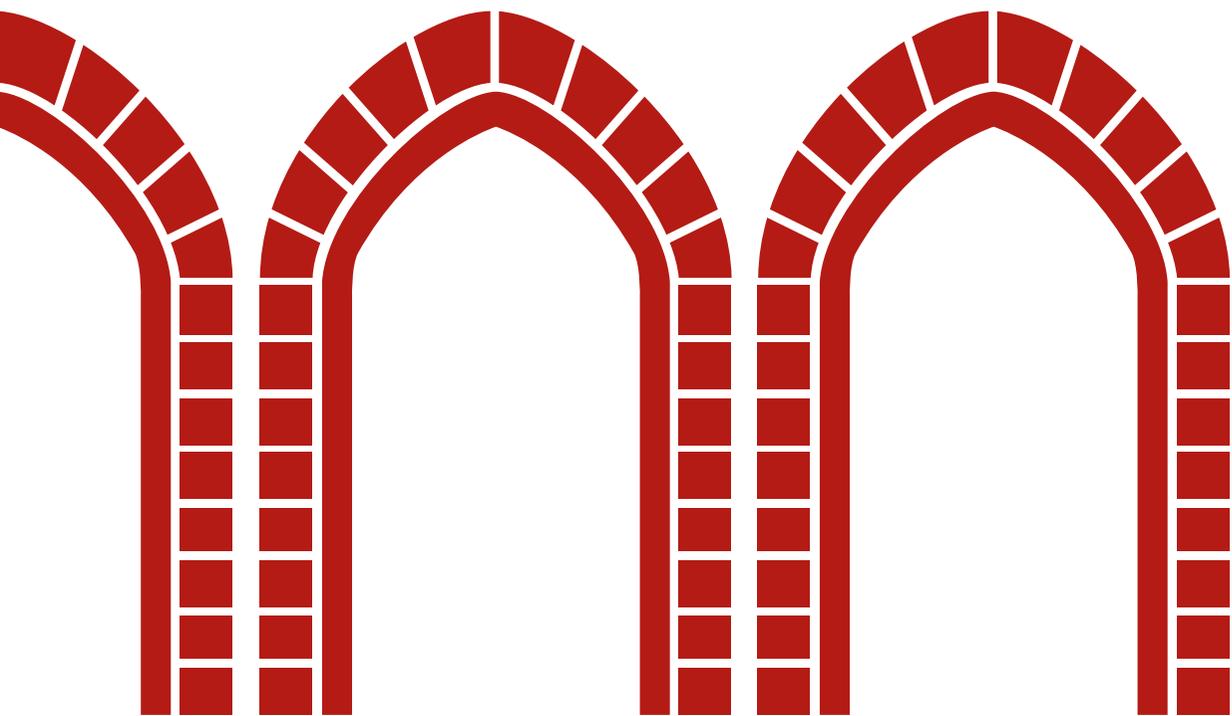




IDENTIDAD VISUAL



- 01. Signo de Identidad
- 02. Componentes de identidad
- 03. Usos incorrectos
- 04. Fondos permitidos

01.

Signo de Identidad

Los signos de identidad, son un conjunto de estructuras visuales que actúan como identificador visual único e invariable, creando un estilo reconocible como marca discursiva. Los proveedores externos por su parte, deberán subordinar sus intervenciones a los lineamientos pautados por el manual. Este disciplinamiento es clave a fin de garantizar la viabilidad del mismo.



isologotipo

■ C:0 M:0 Y:0 K:100

■ C:90 M:0 Y:0 K:10

■ C:12 M:100 Y:100 K:0

■ C:4 M:15 Y:97 K:0

colores

02.

Componentes de Identidad

Área de aislamiento

El área de aislamiento es el espacio de seguridad mínimo que debe existir alrededor del logotipo para que éste pueda mantener su integridad gráfica y visual. Es imprescindible respetar el área de aislamiento y, siempre que sea posible, aumentar al máximo este espacio separando el logotipo del resto de los elementos que lo rodean (textos, imágenes, etc).



Tamaño mínimo

La reducción mínima admitida no será nunca inferior a 40mm de ancho total. Se recomienda utilizar las variables tipográfica o icónica por separado, para evitar problemas de lectura en el receptor.



Versiones color



Blanco y negro



Escala de grises
■ C:0 M:0 Y:0 K:100
■ C:0 M:0 Y:0 K:50
■ C:0 M:0 Y:0 K:30



Monocromo
■ C:12 M:100 Y:100 K:0

03.

Usos incorrectos

Aplicaciones incorrectas

A continuación se muestran varios de los posibles usos incorrectos del isologotipo conmemorativo.



No rotar el isologo



No invertir colores



No contornear el isologo

Fondos prohibidos

Se recomienda la no utilización de fondos con colores similares a los utilizados en el Isologotipo, como también el cuidado de la aplicación sobre fondos con texturas.



No utilizar fondos de color similar



No utilizar fondos texturados

04.

Fondos permitidos

Aplicaciones correctas

Cuando el logotipo se aplique sobre una fotografía, tanto en blanco y negro como en color, intentaremos ubicar el mismo sobre una zona neutra, lo más plana posible, que permita que el logotipo se destaque.

Sobre fondos complejos, o no autorizados, aplicaremos el logotipo sobre una pastilla blanca equivalente a su área de aislamiento (ver punto 02.). A continuación se muestran las posibles combinaciones del logotipo sobre diferentes fondos.



Versión a una tinta invertida



Versión negativa



Versión ByN fondo blanco



Para aquellos fondos superiores al 40% de negro, se utilizará la opción fondo blanco.



Isologotipo corporativo



Isologotipo corporativo B/N



Isologotipo corporativo a 1 tinta
C:12 M:100 Y:100 K:0
Versión para posibles aplicaciones con limitación de tinta



Identidad Visual

